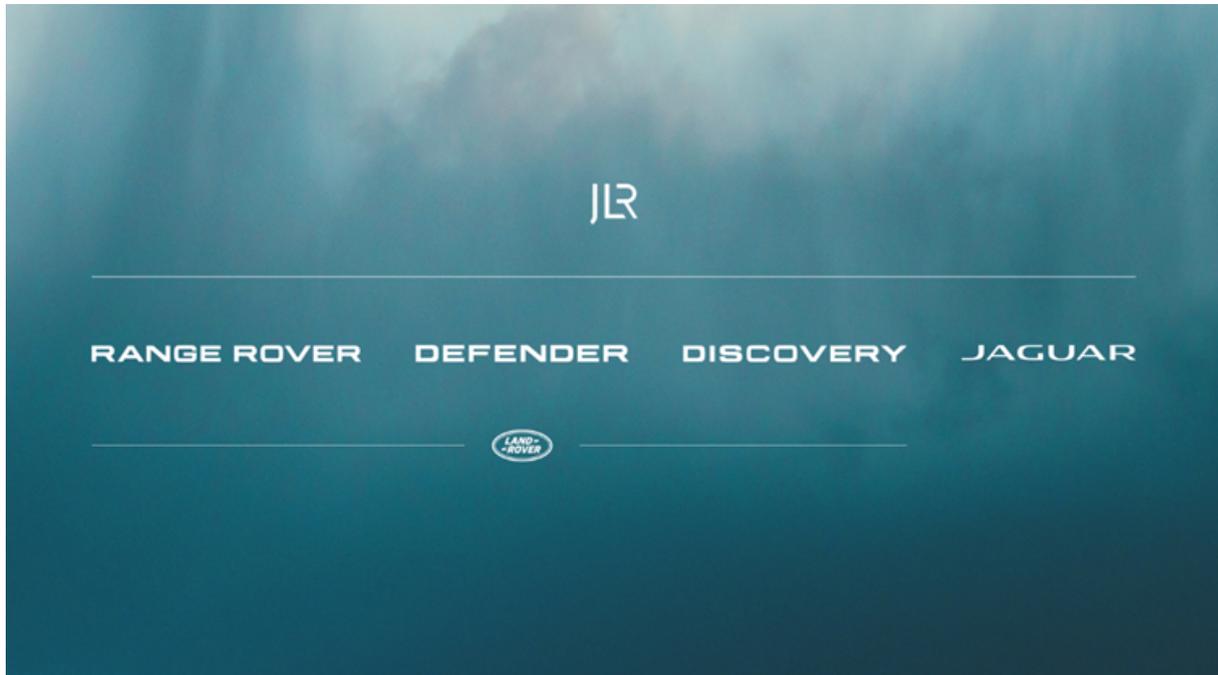


JAGUAR LAND ROVER PRESENTÓ SU NUEVA IDENTIDAD CORPORATIVA MIENTRAS ACELERA SU VISIÓN DEL LUJO MODERNO



- La nueva identidad de JLR encarna la elegancia, la modernidad y la esencia vanguardista de la compañía.
- Como ya se anunció, las marcas Range Rover, Defender, Discovery y Jaguar se amplificarán bajo el enfoque House of Brands.
- El legado de Land Rover se mantendrá a través de una marca integral y será visible en los vehículos, plataformas online y puntos de venta.
- La nueva identidad de JLR es el siguiente paso en la estrategia Reimagine y refleja la ambición de lujo moderno de la compañía

La nueva identidad de marca aspira a eliminar la ambigüedad y resaltar el ADN único de cada una de las marcas de JLR (Range Rover, Defender, Discovery y Jaguar), así como acelerar la materialización de la visión de la compañía de ser orgullosos creadores del lujo moderno.

Adrian Mardell, Consejero Delegado de JLR, afirmó acerca de la nueva identidad: *"Hoy es un día emocionante en el que desvelamos una nueva identidad para nuestra compañía como parte de nuestro enfoque House of Brands. Estoy seguro de que ilustra perfectamente la ambición de JLR en el espacio del lujo moderno"*.

El Director Creativo de JLR, el Profesor Gerry McGovern OBE, dijo: *"Este es el siguiente capítulo de nuestro viaje Reimagine para convertirnos en una empresa de lujo verdaderamente moderna. La nueva identidad de JLR aportará claridad a nuestros clientes y servirá para unificar nuestras cuatro marcas británicas"*.

El proceso creativo de la nueva identidad se ha centrado en la elegancia, la modernidad y una esencia progresista para mostrar la dirección y la ambición de la empresa. La "j" descendente aspira a aportar elegancia, mientras que el aligeramiento del emblema ilustra el paso hacia el refinamiento y la modernidad.



MEDIA INFORMATION

JLR ha reafirmado hoy que la marca Land Rover seguirá siendo una parte clave del ADN de la compañía. Land Rover continuará como una marca de herencia mundialmente conocida e importante, aspecto que permeará los vehículos, sitios web, redes sociales y sitios de venta al por menor, apuntalando las marcas de clase mundial Range Rover, Defender y Discovery.

-